# TÍTULO: A MODA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

* 1. Autores:

Neide Köhler Schulte; Luciana Lopes; Monik Aparecida Alessio; Beatriz Freitas / Universidade do Estado de Santa Catarina.

* 1. Resumo:

O artigo apresenta questões consideráveis para compreender o conceito de sustentabilidade atrelado à moda e à indústria têxtil.

* 1. Palavras-chave:

Moda; Sustentabilidade; Consumo.

* 1. Contexto/Motivação:

No mundo atual é possível observar o consumo sem consciência no âmbito da moda, com o fenômeno do “fast fashion” causando impactos ambientais imensos. Portanto, busca-se apresentar as circunstâncias e antecedentes da produção têxtil.

* 1. Objetivo:

Disseminação do conceito de sustentabilidade ambiental através da produção e consumo conscientes.

* 1. Contribuições:

Expor as práticas da indústria têxtil com efeitos negativos e apresentar novas ideias tanto para o consumo consciente, quanto para novas práticas sustentáveis das empresas.

* 1. Metodologia:

Estudo realizado a partir de autores, artigos e informações complementares em fontes digitais sobre moda e sustentabilidade tendo destaque para as autoras Kate Fletcher e Lynda Grose.

* 1. Resultados:

A pesquisa será continuada pelo Programa de Extensão Ecomoda da UDESC, realizando um levantamento sobre a aplicação da sustentabilidade na moda brasileira, podendo desencadear novas pesquisas.

* 1. Observações:

O artigo tem caráter informativo, em relação às práticas abusivas da indústria têxtil como descarte de corantes tóxicos em rios, tráfico de animais exóticos para uso das

peles, emissão de carbono etc. Além disso, também mostra algumas ideias que podem ser aplicadas nesse mercado.

# TÍTULO: O NOVO CONSUMIDOR DE MODA E A SUSTENTABILIDADE

* 1. Autores:

Ereany Refosco; Karla Mazzoti; Márcia Sotoriva; Ana Cristina Broega / Universidade do Minho.

* 1. Resumo:

Como inserir a moda, atualmente de caráter movido pelo consumismo, em um novo perfil consciente e sustentável.

* 1. Palavras-chave:

Comportamento do consumidor; Moda; Sustentabilidade.

* 1. Contexto/Motivação:

O mercado atual trata a moda como facilmente descartável e o consumidor busca sempre estar ligado às novas tendências, atribuindo maior valor à novidade do que a função principal da roupa (proteção);

* 1. Objetivo:

Conscientizar sobre a importância do consumo consciente no nicho da moda e apresentar soluções sustentáveis para tal problema.

* 1. Contribuições:

O artigo apresenta as relações entre os três níveis da moda: consumidor, designer e indústria; O consumidor vem apresentando uma "postura de repúdio ao consumismo exagerado e inconsequente" e nos últimos tempos é possível observar uma responsabilidade maior respondendo positivamente àquilo que se mostra sustentável; O designer da moda tem responsabilidade quanto a utilização de fibras biodegradáveis ou sustentavelmente produzidas; A indústria deve utilizar tecnologias que diminuam os resíduos sólidos principalmente.

* 1. Metodologia:

É proposto a atribuição dos produtos da moda aos aspectos emocionais, ou seja, propor produtos desenvolvidos com um apelo ecológico, como meio de esimular o consumo consciente e produção sustentável.

* 1. Resultados:

Conscientização do leitor, além de ideias que podem ser aplicadas ao processo de produção têxtil.

* 1. Observações: Nenhuma.

# TÍTULO: BALOOK: PROJETO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM APLICATIVO DE MODA CONSCIENTE UTILIZANDO UM FRAMEWORK EM JAVASCRIPT.

* 1. Autores:

Gustavo Arrua Fantinel / Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS).

* 1. Resumo:

Projeto e implementação do aplicativo "Balook" - que usa de frameworks baseados em Javascript -, tendo por objetivo auxiliar usuários a controlarem seus guarda-roupas de modo organizado, evitando desperdícios e difundido conceitos do consumo consciente.

* 1. Palavras-chave:

Moda; Sustentabilidade; Consciente; Javascript.

* 1. Contexto/Motivação:

A motivação parte de um princípio sobre o consumo consciente e ecológico no âmbito da moda.

* 1. Objetivo:

Foram exploradas diversas funcionalidades, sendo o projeto final com o objetivo de conter funcionalidades de organização do guarda-roupas pessoal, composição de *looks*, rede social para vendas, trocas ou doações de peças usadas (brechó-virtual). Entretanto, até a publicação do artigo, foram apenas desenvolvidas as funcionalidades de organização das peças e composição de *looks*.

* 1. Contribuições:

O aplicativo visa a organização quanto a utilização e tempo de vida das peças (quantas vezes uma peça foi utilizada). Desse modo, os usuários podem aproveitar o uso de suas peças e evitar o consumo desenfreado de novas roupas, que é muito comum com as ideias atuais do *fast fashion*.

* 1. Metodologia:

O aplicativo de moda consciente faz uso de uma stack baseada em JavaScript, utilizando os frameworks React Native no front-end, NodeJS para a API e MongoDB como banco de dados.

* 1. Resultados:

Foi realizado um teste do aplicativo com usuários em pequena escala (“dez alunos do curso de Desenho Industrial“ segundo o próprio autor). Assim, foram observados alguns *bugs* e melhorias possíveis, mas no geral a aplicação apresenta resultados positivos.

* 1. Observações:

Utilizando os feedbacks dos usuários, elencou-se uma série de melhorias que podem ser implementadas em futuras iterações do Balook.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Ciência da Computação, Área de Concentração em Ciências Exatas e da Terra, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS), como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Ciência da Computação (publicado no ano de 2021).

**Referências Bibliográficas**

SCHULTE, N. K. et al. A moda no contexto da sustentabilidade. **ModaPalavra e-periódico**, Florianópolis, ano 6, n.12, p. 194 – 211, jul./dez. 2013. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514051625013>. Acesso em: 11 abr. 2022.

REFOSCO, E. et al. O novo consumidor de moda e a Sustentabilidade. **RepositóriUM:** Universidade do Minho, set. 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1822/14946>. Acesso em: 11 abr. 2022.

FANTINEL, G. A. **BALOOK:** Projeto e implementação de um aplicativo de moda consciente utilizando um framework em javascript. 2021. 47f. Monografia - Graduação em Ciência da Computação, Universidade Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ufsm.br/handle/1/22555>. Acesso em: 11 abr. 2022.